

STUDIO ZAMSTER

2022.3Q

PPL · 브랜드 콘텐츠 제안서 (Q3. 2022)

a Digital Powerhouse of TV CHOSUN

1824 대표 웹 예능 채널 | 잼스터

MZ세대를 사로잡은 다양한 포맷의 오리지널 콘텐츠
정규 에피소드 당 평균 조회수 150만회*



구독자 200만명
잼스터 130만명 & 서브채널 '룩개팅' 70만명**



누적 재생 수 4억

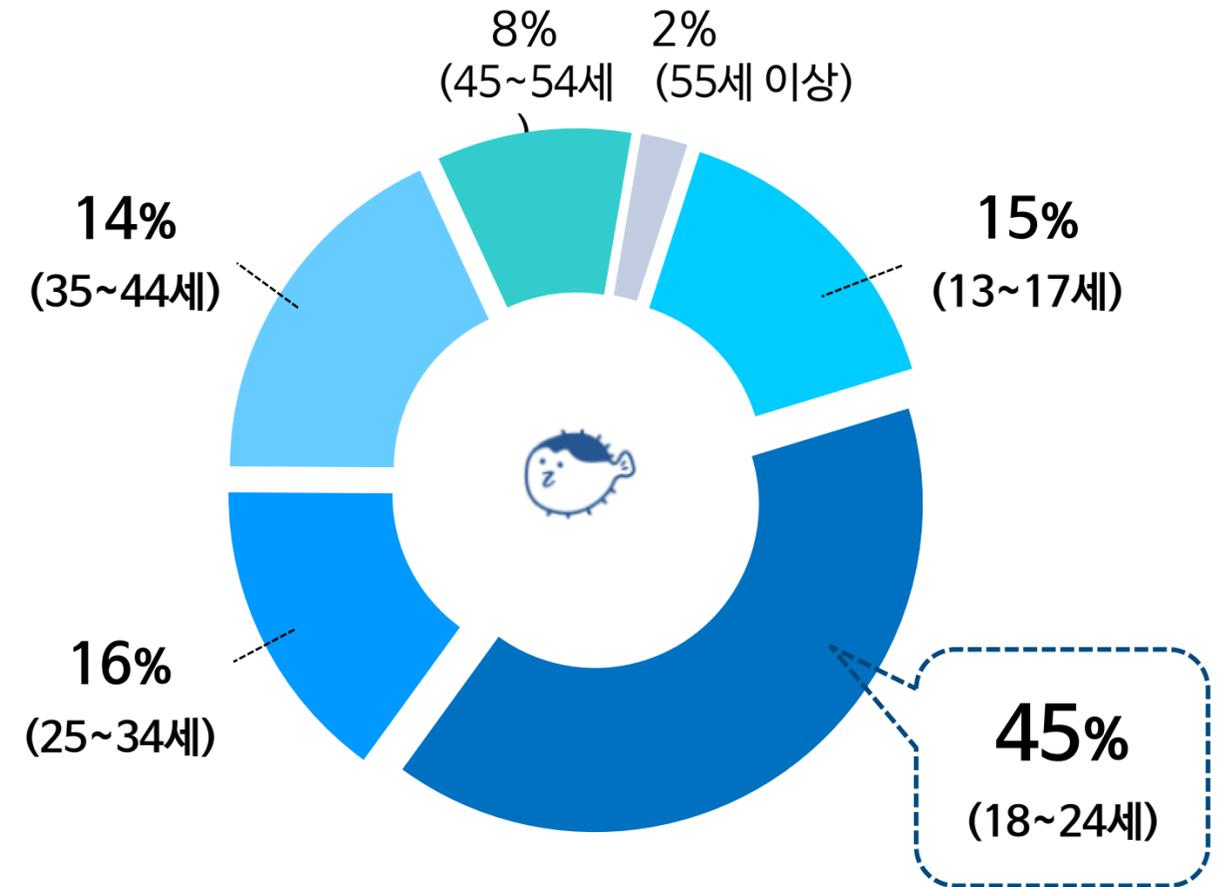


좋아요 비율 98.8%



시청 성비
여 70% 남 30%

시청자 연령별 분포



* 2021년 업로드 된 정기 에피소드 영상 1편의 6주간 누적 조회수 평균

** 잼스터 채널의 스펀오프 채널로 잼스터 콘텐츠의 감독판, 비하인드 컷 등을 공개

잼스터 브랜드드 콘텐츠 SPECIALTY

1 유튜브 인기영상 랭크확률 60%

2 2개 채널 시차 노출로 노출 극대화



잼스터
130만



룩개팅
70만

3 출연자 섭외력 & 높은 화제성
1824 타겟 인플루언서, 연예인 위주 섭외

4 자체 콘텐츠 기획 및 제작 역량

5 1824 맞춤형 브랜드드 콘텐츠 제작
앱, 코스메틱, 패션 플랫폼, 의류, 전자기기 등

6 글로벌 브랜드 타겟
해외 1324 팬덤 보유, 룩개팅 해외 시청 비율 91%

러비더비 4



잼스터 대표 커플 예능 '러비더비' 시즌 4

'러비더비'
1324 고정 팬덤
유입

NEW 커플 유튜버
햇바리 ♥ 릴진진
거노건호 ♥ 맹채연

토크, 퀴즈쇼,
먹방, 댄스까지
세상 모든 장르의
콘텐츠

PPL / 브랜드 추천

4년차 vs 1년차 vs 100일차

커플유튜버의 케미 대결 !!

의류·뷰티 브랜드/앱

데이트 장소 (식당, 만화카페 등)

홈/인테리어

데이팅 앱

게임/레저용품

어바웃 타이머

오래있고 싶은 우리의 시간, 신개념 소개팅 예능



https://youtu.be/WAwMQGO-_GQ

1824가 꿈꾸는 특별한 소개팅

반전 엔딩으로 시청 지속시간 ↑

MZ세대가 선호하는 인플루언서

회차당 4명 출연

PPL 브랜드 추천

의류·뷰티

데이트 장소



3명의 남자와 데이트한다?!
기본 데이트 시간은 각각 30분!
마음에 든다면 시간을 10분씩 연장할 수 있다!

하지만, 최종 선택된 남자는 사랑과 돈
둘 중 하나를 선택하게 된다!

반전과 스릴 넘치는 로맨틱한 소개팅

룩개팅 : 서바이벌

살벌한 서바이벌 소개팅

TPO 맞춤 패션 센스로
그녀의 마음을 사로잡아라-!



엄지젤라, 진자림, 덕자 등 인기 인플루언서 출연

📺 조회수 93만회

리그 오브 아이돌

K-아이돌과 K-게임의 만남

천하제일 겜잘돌을 찾아라-!
케미까지 곁들이면 더 좋고☆☆



펜타곤, 빅톤, 크래비티, 위클리 출연

러비더비 : 체인지데이트

내가 알던 커플은 이게 아닌데...?

돌아온 커플대항전 ‘러비더비’
그런데 커플이 바뀌었다?!



다양한 데이트 장소 노출
(ex) 에버랜드, 스포츠몬스터, 캠핑장 등

📺 조회수 80만회

룩개팅

잼스터 대표 콘텐츠

얼굴은 보지 않고 오직 '패션'으로만 찾는 이상형



▶ 평균 조회수 396만회
 👍 4.5만 🗨️ 3.2천

레디팅 룩개팅 스펀오프

공개하자마자 떡상 ↑

노메이크업 상태로 소개팅을?
남녀가 메이크업 과정을 보면서 서로를 알아간다!



▶ 평균 조회수 194만회
 👍 3.2만 🗨️ 2.4천

러비더비

눈빛만 봐도 알 수 있다?!!

두둥! 유명한 커플 유튜버가 한 곳에!



▶ 평균 조회수 225만회
 👍 3.7만 🗨️ 1.1만



룩개팅 브랜드 특징

- ✓ 영상 내 앱 구동화면, 주요 기능 노출
- ✓ 브랜드 인지도 제고 및 앱 다운로드 연결
- ✓ 영상 상세란 및 고정댓글로 홍보/마케팅 진행

“세상에 없던 신박한 소개팅”

〈레디팅〉, 〈먹개팅〉, 〈게임팅〉 등 다채로운 소개팅 콘텐츠로 스펀오프 중



레디팅 X 클리오
 ▶ 334만회



룩개팅 X 레노마
 ▶ 141만회



이웃주세요 브랜드 특징

- ✓ 이웃주세요x브랜드
- 링크유입 120만, 누적거래액 2억원 (2020년)
- ✓ 앱 구동 화면, 실제 판매 상품 노출
- ✓ 상품 페이지, 기획전 앱 다운로드 링크 연결

“경력 만렙 옷가게 사장님들의 스타일링 대결”

광고 거부감 최소화, 자연스러운 노출을 통해 긍정적인 브랜드 이미지 형성



<이웃주세요> X 브랜드

▶ 평균 조회수 82만회



피드연구소 브랜드 특징

- ✓ SNOW, SODA, VITA, FOODIE 진행
- ✓ 앱별 특징/기능을 효과적으로 노출해 차별화
- ✓ 1324 인기 연예인, 인플루언서 섭외
- ✓ 출연자 SNS 노출, 인플루언서 마케팅 동시 진행

1020 인플루언서가 처방해주는 '스타를 위한 SNS 솔루션'

브랜드 맞춤 기획/제작, 시즌형 브랜드 콘텐츠



〈피드연구소〉

▶ 평균 조회수 48만회



“밀키트, HMR 맞춤형 콘텐츠”



이맛주세요 브랜드 특징

- ✓ 밀키트, HMR 등 식품 '맛', '편리성' 등 강점 극대화
- ✓ 커플 빙고 게임을 접목 광고 거부감 최소화
- ✓ MZ타겟의 인기 커플 유튜버 섭외
- ✓ 이마트 LIVE 채널, 잼스터 채널 동시 노출



“브랜드 캐릭터 마케팅 콘텐츠”



두꺼플트립 브랜드 특징

- ✓ 진로 굿즈를 활용한 여행 코스 대결
- ✓ 두꺼비 캐릭터 노출을 통한 자연스러운 브랜딩 효과
- ✓ 70만 구독자 여행 유튜버, 인플루언서 등 섭외

NAVER



emart



BOSE



HIPHOPER AFRIMO

WIPPY



CLONET

*Mediquitous***renoma**

상품	내용		단가	라이선스
단순 PPL (A)	제품/브랜드 단순 노출 (장면 연출 포함X)	<ul style="list-style-type: none"> 출연자가 해당 제품을 사용하는 장면 없음 출연자가 해당 제품 및 브랜드를 거론하지 않음 	100만원	<ul style="list-style-type: none"> 매체 활용 조건 등 관련 사항은 협약서 작성 시 변동 가능 2차 마케팅 활용 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 광고주 소유의 SNS 채널 최초 업로드일로부터 6개월 - 범위: 유튜브와 페이스북 등 자사 소유의 SNS 채널 - 형식: 영상 캡처 이미지와 단순 컷 편집 영상 - 최초 활용 기간 종료 후에도 2차 마케팅 진행하는 경우, 추가 협의 필요 - 2차 마케팅 시, 출연자 초상권료 등에 대한 사항은 광고주와 출연자 간 협의 필요
단순 PPL (B)	제품/브랜드 단순 노출 (장면 연출 포함O)	<ul style="list-style-type: none"> 출연자가 해당 제품 사용 출연자가 해당 제품 및 브랜드를 거론함 	300만원	
기획 PPL	콘텐츠 내 브랜드 노출	<ul style="list-style-type: none"> 2분 내외 언급 및 노출 상품 핵심 기능 언급 및 스토리로 구성 	2,000만원	
브랜드드 콘텐츠	제품/브랜드 등의 기능 특성 부각	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 스토리에 자연스럽게 제품/브랜드를 접목 	3,000만원	
시즌형 브랜드드 콘텐츠	광고주의 제품이나 서비스 소재로 중장기 콘텐츠 공동 기획 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> 4회 이상의 중장기 시리즈물 제품/브랜드/서비스를 활용한 신규 콘텐츠 	협의 필요	

*부가세 별도
*세부 내용 협의 및 조정 가능

제휴 협의



- 비용/아이템/일정 등 협의

계약



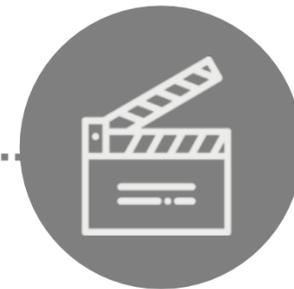
- 계약서 검토 및 체결

기획안 제작



- 1차 기획안 전달
- 피드백 및 수정/컨펌

콘텐츠 제작



- 촬영 진행
- 후반 작업 (편집 및 CG작업)
- 편집본 피드백 및 수정/컨펌

릴리즈



- 채널 업로드

정산



- 세금계산서 발행
- 입금 확인

- 일정, PPL 상품 노출 내용 등 세부사항 관련해 사전 협의 및 조율 가능합니다.
- 진행 확정 후 기획, 섭외, 촬영, 편집, 릴리즈까지 4주 가량의 시간이 소요됩니다.
- 제작 컨셉과 분량, 촬영방식, 저작권 등에 관한 내용은 계약 건에 따라 협의, 변동될 수 있습니다

담당자
Email

+82 2 2180 1631
zamster.official@gmail.com